



STADTVEREINIGUNG
SOLOTHURN

„BLICK DURCH!“

SCHAUFENSTER-AKTION

Mittwoch, 22. Oktober 2003

bis

Mittwoch, 29. Oktober 2003



Stadtvereinigung Solothurn

Bielstrasse 12 ♦ Postfach 555 ♦ 4502 Solothurn ♦ Tel. 032 623 32 41 ♦ Fax 032 623 35 32
sekretariat@stadtvereinigung.ch ♦ www.stadtvereinigung.ch



STADTVEREINIGUNG
SOLOTHURN

Inhalt

- Konzept „Blickdurch!“
- Konzept Kundenwettbewerb
- Budget
- Vereinbarung (im Doppel)
- Beitrittserklärung

Stadtvereinigung Solothurn

Bielstrasse 12 ♦ Postfach 555 ♦ 4502 Solothurn ♦ Tel. 032 623 32 41 ♦ Fax 032 623 35 32
sekretariat@stadtvereinigung.ch ♦ www.stadtvereinigung.ch

Konzept „Blickdurch!“

Die Aktion „Blickdurch!“ dauert von **Mittwochabend, 22. Oktober 2003, bis Mittwochabend, 29. Oktober 2003**. Während der Dauer der Aktion werden die Schaufenster der teilnehmenden Geschäfte mit einer blauen Folie (einheitliche Höhe: 1,5 m) überklebt, auf denen der Slogan steht „**Wir machen blau, machen Sie mit**“ (siehe beiliegende Fotos).

„Blickdurch!“ soll den Kunden einerseits zeigen, wie farblos unsere Stadt ohne schön dekorierte Schaufenster wäre, und andererseits soll es die Passanten neugierig darauf machen, was sich hinter der Folie verbirgt.

Die Aktion ist eingebettet in einer **PR-Kampagne** (Zeitungen, Inserate usw.). Um dem ganzen einen gewissen Impuls zu geben, findet im Rahmen der Aktion ein **Kundenwettbewerb** statt.

Die Folien werden am Mittwoch, 22. Oktober 2003, gegen Abend durch Dekorateurs fachmännisch auf die Schaufenster aufgeklebt und gleichzeitig werden die nötigen Gucklöcher für den Wettbewerb ausgeschnitten. Somit entsteht für die Geschäftsinhaber kein Arbeitsaufwand. Am Mittwoch, 29. Oktober 2003, ist die Aktion beendet. An diesem Abend sind sämtliche Folien vom Schaufenster zu entfernen; für diese Arbeit sind die Geschäftsinhaber selber verantwortlich. Termin unbedingt einhalten!

Um mit der Aktion einen möglichst wirkungsvollen Effekt zu erzielen, braucht es eine grosse Anzahl Geschäfte, die mitmachen und sich für dieses innovative Projekt engagieren. Die Stadtvereinigung Solothurn rechnet mit **mind. 40 Geschäften**. Sollte diese Teilnehmerzahl bis Ende Mai 2003 nicht erreicht sein, findet die Aktion nicht statt.

Da ähnliche Projekte meist an den zu hohen Teilnahmekosten scheiterten, hat der SVS-Vorstand beschlossen, einen grossen Teil der Kosten über das Vereinsbudget abzuwickeln. Den teilnehmenden Geschäften entstehen lediglich Kosten von pauschal je **Fr. 100.--** für das Material.

Stadtvereinigung Solothurn

Konzept Kundenwettbewerb

Mit der Aktion „**Blickdurch!**“ ist ein Kundenwettbewerb verbunden, der die Passanten und Kunden animieren soll, sich für die Aktion zu interessieren und die Stadt und die teilnehmenden Geschäfte zu besuchen. Der Wettbewerb wird über einen Hinweis auf den Schaufenstern sowie in den Medien propagiert.

In die Folien, die die Schaufenster abdecken, werden Gucklöcher geschnitten. In einem dieser Löcher befindet sich ein Teil der Lösung des Wettbewerbs (z.B. eine Zahl oder ein Buchstabe o.ä.), die sich die Teilnehmer notieren müssen. Die Lösung des Wettbewerbs ergibt sich aus der Summe aller Hinweise in den Schaufenstern. Der Wettbewerb bringt die Teilnehmer dazu, alle oder mindestens einen Grossteil der beteiligten Schaufenster aufzusuchen, um auf die richtige Lösung zu kommen. Auf diese Weise wird jedes Schaufenster x-mal besucht und eine **hohe Kundenfrequenz** ausgelöst.

In allen Geschäften, die sich an der Aktion beteiligen, werden Wettbewerbskarten und eine Urne platziert. Die Kunden holen ihre Karte, machen den Wettbewerb und werfen die Karte ausgefüllt in einem x-beliebigen Geschäft in die Wettbewerbsurne. Am Schluss der Aktion werden die Urnen mit den Wettbewerbskarten durch ein SVS-Vorstandsmitglied abgeholt. Die Wettbewerbsziehung findet in einem öffentlichkeitswirksamen Rahmen statt. Jedes Geschäft erhält nach der Ziehung die Gewinnerliste zur Information. Die Gewinner werden direkt durch die Stadtvereinigung Solothurn benachrichtigt.

Um eine grosse Zahl von Gewinnern zu haben, werden **111 Einkaufsgutscheine** im Wert von total **Fr. 5'000.--** verlost:

1. Preis:	Fr. 1'000.--	6. bis 10. Preis:	Fr. 100.--
2. und 3. Preis:	Fr. 500.--	11. bis 111. Preis:	Fr. 20.--
4. und 5. Preis:	Fr. 250.--		

Stadtvereinigung Solothurn



STADTVEREINIGUNG
SOLOTHURN

**«Wir machen blau,
machen Sie mit»**
Ihre Schaufenster

Zu gewinnen:
111 Shopping-Gutscheine für
kleine Pausen vom Alltag.
Mitmach-Talons in jedem der
teilnehmenden Läden.

Eine Aktion der Stadtvereinigung Solothurn

Stadtvereinigung Solothurn

Bielstrasse 12 ♦ Postfach 555 ♦ 4502 Solothurn ♦ Tel. 032 623 32 41 ♦ Fax 032 623 35 32
sekretariat@stadtvereinigung.ch ♦ www.stadtvereinigung.ch



STADTVEREINIGUNG
SOLOTHURN



Stadtvereinigung Solothurn

Bielstrasse 12 ♦ Postfach 555 ♦ 4502 Solothurn ♦ Tel. 032 623 32 41 ♦ Fax 032 623 35 32
sekretariat@stadtvereinigung.ch ♦ www.stadtvereinigung.ch

Budget

Annahme: **40 Läden** machen mit

AUSGABEN

Kommunikation

- Text, Konzept, PR (Pressemitteilung plus Coaching)
- Visuelles Konzept und Umsetzung (Doku, Willkommensmailing, Deko, Karte Wettbewerb, Anzeigeseiten)
- Produktion Promo-Material, Varia Fr. 9'500.--

Produktion

- Folie *
- Beschriftungen
- Folien aufkleben, Gucklöcher ausschneiden Fr. 13'000.--

Reserve

- Diverse Aufwände Fr. 1'500.--

Total Ausgaben

Fr. 24'000.--

EINNAHMEN

Beitrag Stadtvereinigung Solothurn

Fr. 20'000.--

Ladenbesitzer

- Unkostenbeitrag Material (Fr. 100.--/Laden) * Fr. 4'000.--

Total Einnahmen

Fr. 24'000.--

* Im Teilnahmepreis inbegriffen sind: Folie, Beschriftung, Guckloch, Anbringen der Folie



STADTVEREINIGUNG
SOLOTHURN

Vereinbarung

Ja, wir machen an der Schaufensteraktion „Blickdurch!“ vom 22.10.2003 bis 29.10.2003 mit:

Firma:

Adresse:

Kontaktperson:

Telefon: Fax: Mail:

Schaufenster: Meter

Wir haben folgende besonderen Wünsche:

.....
.....

Wir bezahlen der Stadtvereinigung Solothurn einen Unkostenbeitrag von pauschal **Fr. 100.--**. Dieser wird uns separat in Rechnung gestellt.

Der Vorstand der Stadtvereinigung Solothurn behält sich vor, die Aktion bei einer ungenügenden Teilnehmerzahl abzusagen. Die Information über den Entscheid erfolgt anfangs Juni 2003.

Solothurn, den

Geschäft:

Stadtvereinigung Solothurn:

.....

Stadtvereinigung Solothurn

Bielstrasse 12 ♦ Postfach 555 ♦ 4502 Solothurn ♦ Tel. 032 623 32 41 ♦ Fax 032 623 35 32

sekretariat@stadtvereinigung.ch ♦ www.stadtvereinigung.ch



STADTVEREINIGUNG
SOLOTHURN

Vereinbarung

Ja, wir machen an der Schaufensteraktion „Blickdurch!“ vom 22.10.2003 bis 29.10.2003 mit:

Firma:

Adresse:

Kontaktperson:

Telefon: Fax: Mail:

Schaufenster: Meter

Wir haben folgende besonderen Wünsche:

.....
.....

Wir bezahlen der Stadtvereinigung Solothurn einen Unkostenbeitrag von pauschal **Fr. 100.--**. Dieser wird uns separat in Rechnung gestellt.

Der Vorstand der Stadtvereinigung Solothurn behält sich vor, die Aktion bei einer ungenügenden Teilnehmerzahl abzusagen. Die Information über den Entscheid erfolgt anfangs Juni 2003.

Solothurn, den

Geschäft:

Stadtvereinigung Solothurn:

.....

Stadtvereinigung Solothurn

Bielstrasse 12 ♦ Postfach 555 ♦ 4502 Solothurn ♦ Tel. 032 623 32 41 ♦ Fax 032 623 35 32

sekretariat@stadtvereinigung.ch ♦ www.stadtvereinigung.ch

Beitrittserklärung

Wir möchten per sofort Mitglied der Stadtvereinigung Solothurn werden. Von den Statuten und den Grundsätzen der Stadtvereinigung Solothurn haben wir Kenntnis genommen und erklären uns damit einverstanden.

Firma / Name, Vorname:

Strasse, Hausnummer, Postfach:

PLZ, Ort:

Telefon-Nummer:

Telefax-Nummer:

Hauptsächliche Geschäftstätigkeiten:

Anzahl Beschäftigte (inkl. Lehrlinge):

Kontaktperson (Name / Vorname):

Ort und Datum:

Unterschrift:

Wird durch die Stadtvereinigung Solothurn ausgefüllt:

<i>Eintrittsgebühr:</i>	<i>Mitgliederbeitrag:</i>	<i>Branche:</i>	<i>Mutation:</i>